



平成 17 年 10 月 17 日

各 位

会 社 名：フロイント産業株式会社
代 表 者 名：代表取締役社長 堀 哲郎
(JASDAQ コード番号：6 3 1 2)
問 合 せ 先：取締役経営管理本部長 白鳥 則生
電 話：(0 3) 5 9 0 8 - 2 6 1 1 (代表)

「中期経営計画（平成 18 年 2 月期～平成 20 年 2 月期）」のお知らせ

平成 17 年 10 月 17 日に発表しました「平成 18 年 2 月期 中間決算短信」にて開示しましたとおり、中期経営計画を策定しましたので、その概要をお知らせいたします。

平成 20 年 2 月期には、連結売上高 1 2 5 億円、連結営業利益 1 0 億円以上、連結営業利益率 8 % 以上、連結当期純利益 6 億円を目標としております。

記

1．基本方針

『国際化への果敢なチャレンジ』を基本方針に掲げ、内外のユーザーニーズを捉えた研究開発型企業として社会的存在価値の向上を図ってまいります。

国内においては、経営環境が益々厳しさを増す医薬品業界から、健康食品やファインセラミックスなど成長分野へ進出の勢いを増してまいります。

海外においては、欧米を中心としたメガファーマ、中近東・インド・東南アジアで台頭している後発医薬品企業等へ積極的にアプローチしてまいります。

2．重要施策

(1) 成長戦略

知的財産権など保有する技術を活用し、造粒及びコーティング技術をコアテクノロジーとしたハードとソフト、戦略的業務提携とグループ各社のシナジー効果など、効率的な事業展開を推進してまいります。

(2) 収益力の向上

一人当たりの生産性向上と利益の絶対額の増加を図り、強固な収益構造により経営体質強化を目指します。

計画期間中にグループ各社では「一人当たり営業利益」を 30% アップする計画です。

(3) 経営体質強化

事業活動への寄与が期待できない非戦略資産等を見直し、スリムで筋肉質なグループ集団を目指します。

以 上