



「経済産業省認定GNT100選企業」

フロイント産業株式会社

個人投資家様向け説明会資料

JASDAQ

(証券コード 6312)

第2四半期版

目次

I. 会社概要	P 3
II. 今期業績予想及び株主還元	P15
III. 中期経営計画及び重点施策	P26
IV. 参考資料	P31

“ONE FREUND”

価値創造の事業経営を目指して

ステークホルダーの皆様におかれましては、日頃よりフロイントグループへの格別なご理解とご支援を賜り、心から感謝申し上げます。当社グループは、今期から始まる第7次中期経営計画『ONE FREUND』を策定しました。

本中期経営計画において当社グループが大切にしたい価値観として、①「特別な価値創造を担うNumber One」、②「完全顧客視点のOnly One」、③「ネットワーキングにより一つになるBe One」を掲げました。

これらの価値観を当社グループのすべての役員と社員が共有することとおして、グローバル市場において、「持続的に利益成長をする経営構造の実現」を図るため、今期から2020年2月期までの3か年を「成長基盤の構築」の期間、2021年から2022年2月期の2か年を「飛躍」の期間と位置づけ、当社技術を基盤とした新規事業の創出と既存事業のさらなる強化を図り最終年度には売上高300億円、営業利益30億円を目指して参ります。

一層の創出に向けて新たなチャレンジを進める当社グループを中長期の視点からご支援いただきますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 伏島 巖



I .会社概要

プロフィール

- **社名** : フロイント産業株式会社
- **設立** : 1964年4月
- **代表者** : 代表取締役社長 伏島 巖
- **所在地** : 東京都新宿区西新宿六丁目25番13号
- **資本金** : 10億3,560万円 (2017年2月末現在)
- **売上高** : 211.6億円 (2017年2月期:連結)
- **従業員数** : 390名 (2017年2月末現在:連結)
- **事業内容** : 機械事業・・・造粒・コーティング装置等の製造販売
化成品事業・・・医薬品添加剤、食品品質保持剤等の製造販売
- **関連会社** : FREUND-VECTOR CORPORATION
フロイント・ターボ株式会社



〈社名の由来〉

フロイントはドイツ語で“友達”を意味します。当社の創業者（現 名誉会長）が創業の構想を友人と考えている中で、二人はFreund（友達）であったので、フロイントと名づけました。ロゴは、“友”という文字のくずし字をデザイン化したものです。

〈企業理念〉

創造力で未来を拓く

〈Vision〉

フロイントグループは、世界中の人々の医療と健康の未来に貢献し、豊かな生活と食の安全・安心を支える技術を生み出し、育成していくことを目指します。

当社グループ各社とR&D拠点

フロイント産業
株式会社



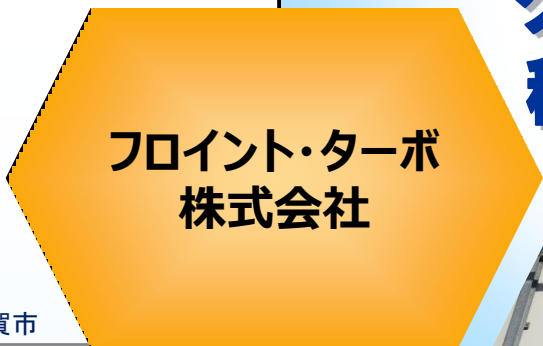
技術開発研究所
(静岡県浜松市)



マリオン・ラボ
(アメリカ/アイオワ州)

独創的技術での
グローバル化を
積極的に推進

フロイント・ターボ
株式会社



神奈川県横須賀市

FREUND-VECTOR
CORPORATION



アメリカ/アイオワ州



ミラノ・ラボ
(イタリア/ミラノ)

国内ユーザー

機械装置／化成品の販売

機械装置／
化成品の販売

海外ユーザー

ハイライト

53年間

創業以来
連続黒字

70%

医薬品会社向け
造粒・コーティング装置
国内シェア

1

グローバル Only

医薬品製造装置・医薬品添加剤を
同一企業体で取り扱う唯一会社

2/5人

社外取締役人数／取締役総数
(平成29年2月28日現在)

社外監査役3名を含め全役員8名中
5名が独立役員のガバナンス体制を
とっています。

数字で見る フロント産業

1位

特許競争力指数(YK値)
例:国際特許分類A61K9/52
「持続または除放型のもの」
工藤一郎国際特許事務所算出

275億円

時価総額
(平成29年5月31日終値ベース)

100選

経済産業省
GNT(グローバル・ニッチ・トップ)100選
選定企業

3強

製薬会社向け
造粒・コーティング装置市場で
グローバル3強の1社

ビジネスモデルの特徴は「Pen」と「Ink」

1. 機械部門 (Pen)

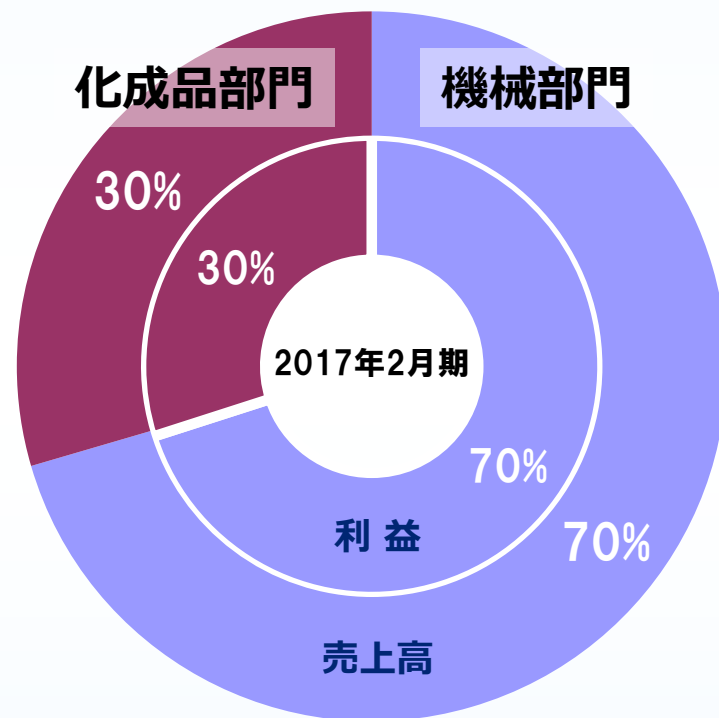
- 医薬品、食品、ファインケミカルなどのさまざまな分野向けに造粒、コーティング装置などを製造・販売。
- コーティング装置の国内販売シェアはトップ。アジア市場に加え、米国子会社の欧・米展開も加速。世界で製剤技術と機械装置を唯一共有する。
- 造粒・コーティング技術に粉碎・分級技術を融合させることで産業向け装置の拡販も注力。

2. 化成品部門 (Ink)

- 医薬品添加剤、食品品質保持剤、栄養補助食品などを製造・販売。
- 医薬品添加剤は、GMP※1対応設備で生産。
- 食品品質保持剤は、さまざまな食品の品質保持に利用され、安全な食生活に役立つ。
- 造粒・コーティング技術を用い、ユーザーとの共同開発で栄養補助食品やシームレスミニカプセルを商品化。

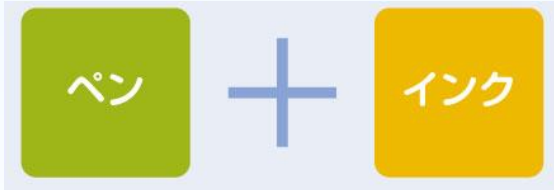
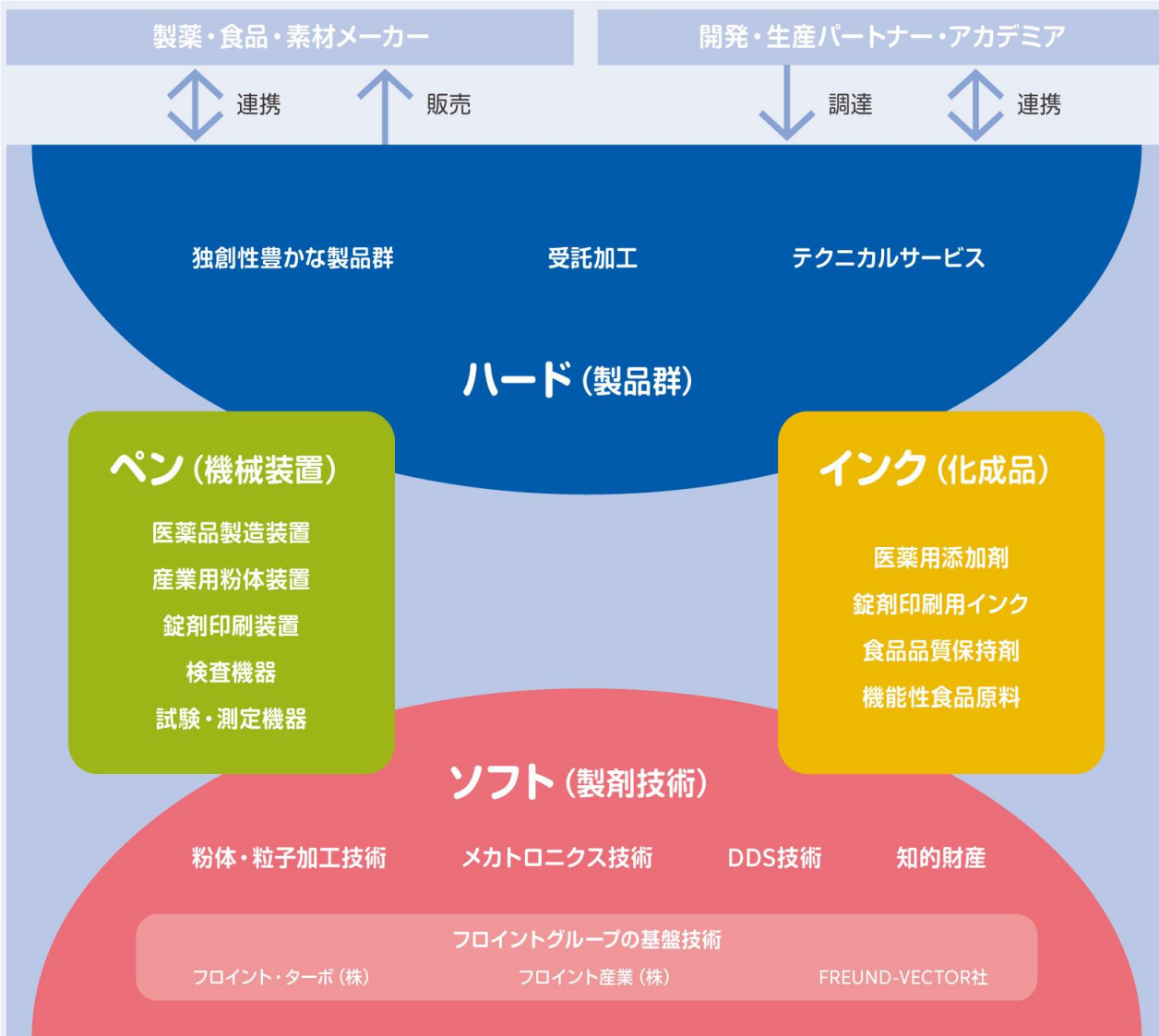
※1 GMP : Good manufacturing Practice

セグメント別 売上高及び利益構成



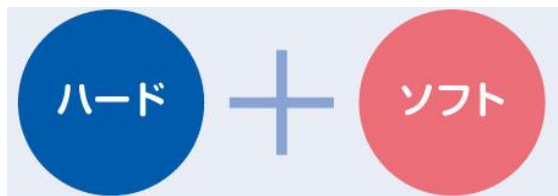
連結売上高 211.6億円
連結営業利益 20.4億円

フロイント産業のビジネスモデル



機械装置「ペン」と化成品「インク」の事業モデル化

当社は、創業当初より、医薬品分野において、機械装置「ペン」と化成品「インク」を共有する事業モデルをとおして、競合他社との差別化を図ってまいりました。今日、医薬品製造装置業界におけるリーディングカンパニーの地位を築いております。



「ハード」と「ソフト」の融合によるユニークな付加創造価値

機械装置や化成品などの製品群「ハード」の研究・開発だけでなく、その優れた性能を実現する粒子加工技術等の製剤技術「ソフト」を有する当社グループは、「ハード」と「ソフト」を融合し、独創性豊かな自社製品群や受託加工、テクニカルサービスなどのユニークな付加価値創造を推進しています。

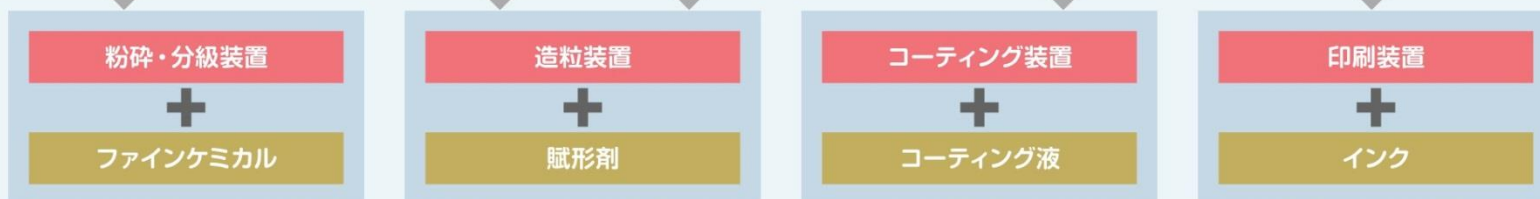
グループのビジネスフィールド

医薬品の製造工程に基づくフロイントグループの事業領域

フロイントグループのビジネスフィールド



機械部門と化成品部門をコアコンピタンスにユニークな製品を供給



国内	フロイント産業 フロイント・ターボ	フロイント産業	フロイント産業	フロイント産業
海外	(フロイント・ターボ)	フロイント産業 FREUND-VECTOR	フロイント産業 FREUND-VECTOR	フロイント産業 FREUND-VECTOR

非医薬品分野事業
の拡充

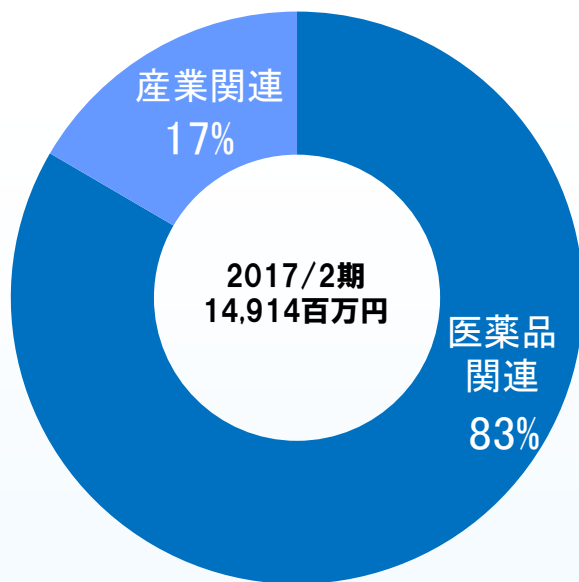
グローバル事業
の強化

新規領域
への参入

【機械部門】 医薬品会社向け造粒・コーティング装置が主力

- 機械部門は、医薬品向け業界が83%、産業機械向けが17%。
- 医薬品会社向けの造粒装置やコーティング装置が主力、錠剤印刷機受注開始
- 産機向け増加。

向け先別売上構成
(2017/2期)



連続造粒装置
(グラニューフォーマー)

自動錠剤
コーティング装置
(ハイコーター FZ)



【機械部門】 医薬品会社向け造粒・コーティング装置のしくみ



製剤製造プロセス



流動層造粒装置は錠剤製法の間プロセスに一番多く使用されます。

※造粒された状態のものは一部の顆粒剤を除き、大半は打錠され錠剤の形状に加工されます。

造粒工程は浮遊する粉粒体にバインダー液をスプレーし、粉粒体どうしが付着することで進行します。(左図アニメーション)

流動層造粒コーティング装置
「フローコーター」

【化成品部門】ヘルスケア関連も拡大する製品群

- 医薬品添加剤、食品品質保持剤、栄養補助食品などの受託品が約1/3。
- GE薬向け医薬品添加剤の拡販が続く。

1. 医薬品添加剤

- ・直打用マンニトール
- ・吸着剤・固形化剤・流動化剤
- ・白色着色剤
- ・滑沢剤
- ・光沢剤



2. 食品品質保持剤

- ・食品添加剤
- ・食品品質保持剤



3. 栄養補助食品・他

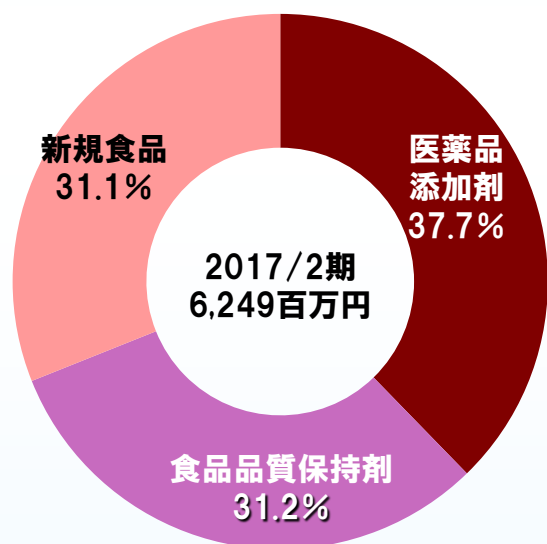
- ・シームレスミニカプセル
- ・AQshelax(水性シェラック液)
- ・サプリメント



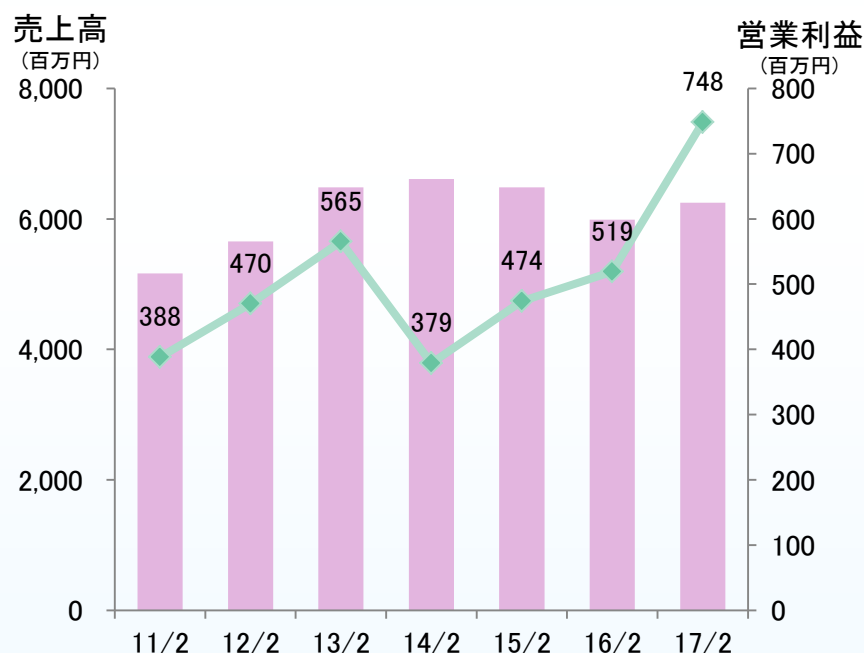
【化成品部門】 セグメント構成

- 医薬品添加剤は、GE薬メーカー向け販売好調。
- 新規食品はユーザー生産調整(増加)が予想を上回る。

化成品部門の売上構成



化成品部門売上高・営業利益推移



Ⅱ.中期経営計画及び重点施策

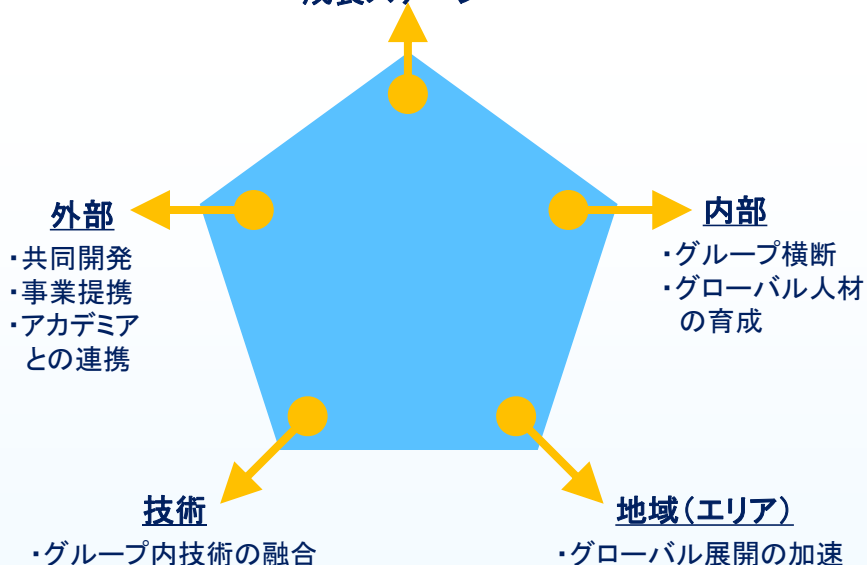
第7次中期経営計画

フロントグループの将来に向け5年後の「こうありたい姿」

ONE FREUND

ONE FREUND により持続的成長へ

新たなる
成長ステージへ



Number One (特別な価値創造)

それぞれの分野、事業でNo.1を目指す

Only One (完全顧客視点)

顧客、社会にとってOnly One の存在を目指す

Be One (ネットワーキング)

グループがひとつになる

基本戦略と経営目標

基本戦略

顧客の真のニーズに技術力を持って応え、
持続的に利益成長をする経営構造の実現を目指す

特別な価値創造

完全顧客視点

ネットワーキング

経営目標

売上高 300億円
営業利益 30億円
営業利益率 10%
(2022年2月期)
ROE 8%
(2022年2月期)

- 機械・化成品事業のさらなる収益力向上
(営業利益10%超水準へ)
- 既存製品に並ぶ将来の事業規模を見据えた、
新規製品の開発(売上高実質伸長50%)
- 機械・化成品に次ぐ、第3の柱となる
サービス事業の基盤確立
- マネジメントシステム開発に向け、
業務プロセスの抜本的改革

【機械部門】 戦略

- 錠剤印刷機の拡販。
- 戦略的新製品の投入。
- 海外マーケットの深耕。
- 当社の持つ製剤・紛体技術を他分野に応用展開。

医薬品関係

- 錠剤印刷機(TABREX Rev.)の拡販
- インド、中国でのビジネス拡大
- 連続生産装置(GF)の商品化実現
- オペレーティングビジネス等の提案検討
- PLM事業のビジネスモデルの構築と事業化

産業関連

- リチウム電池業界向け装置分野に進出
- 新素材開発用途の装置開発
- 食品業界向け高速流動層造粒装置の拡販

新製品 錠剤印刷機の紹介 (TABREX.Rev)

- 開発期間: 2015年1月～2016年6月
- 上市: 2016年7月1日
- 販売開始: 同年9月1日
- 受注開始: 2017年2期 第4四半期～
- 特許: 出願中 / 14件 出願予定 / 5件



錠剤印字サンプル



新製品 錠剤印刷機の紹介 (TABREX.Revの機構)

1) 生産規模に自在に対応できるフレキシビリティ

モジュラー方式

生産規模に応じて連結台数を自在に増減でき、将来の生産変動にもフレキシブルに対応できる、モジュラー方式としました。

10万錠/時

30万錠/時

50万錠/時

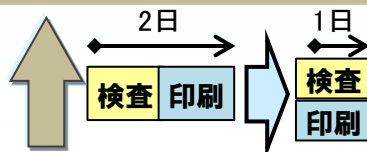
装置の小型化
高さ1800mm、巾1090mm

単列搬送のシンプルなメカ

錠剤を、円盤のエッジに一列に吸着させ、円盤から円盤へ受け渡ししながら、検査と印刷を行います。

2) 工程短縮・ランニングコスト低減

検査工程の追加不要



外観検査機能の装備

印刷前に錠剤の外観を検査します。

メンテナンスが容易

カートリッジ式の印刷ヘッドなので、洗浄が不要、交換が容易で、使うぶんだけを購入できます。

カートリッジ式ヘッド

印刷ヘッドはワンタッチで交換できるカートリッジ式です。

3) 錠剤品種への対応が容易

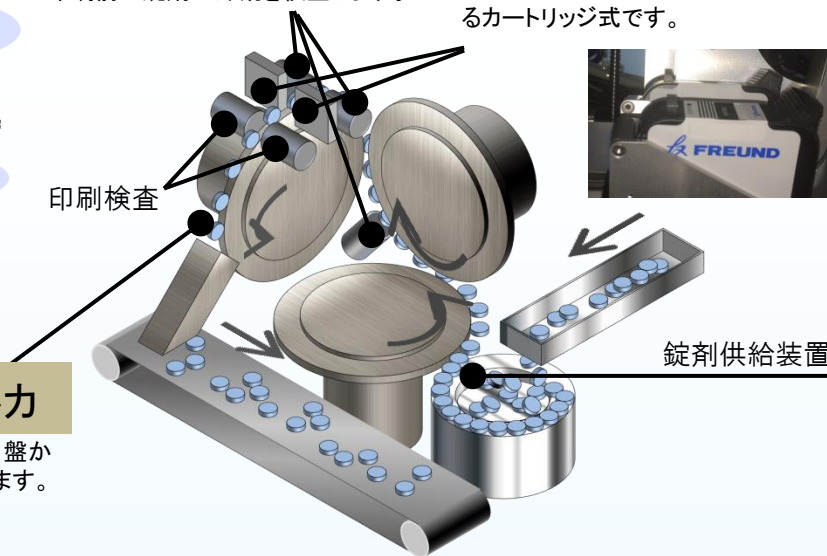
品種切替えが容易

大幅な部材追加や調整なしで、サイズちがいの錠剤に切り替えができます。



ガイドレスの錠剤搬送

錠剤の外周をガイドレスで円盤のエッジに吸着させ、ピックアップしています。



TABREX Rev
紹介動画

【化成品部門】 戦略

- 医薬品添加剤、品質保持剤の両部門で生産設備増強。
- 添加剤はインド市場開拓、保持剤はASEAN市場開拓。

医薬品添加剤

- 機械と添加剤の両営業による顧客情報共有の仕組化
- コア技術を駆使した製剤技術の充実
- 浜松事業所内に生産設備増設
- 添加剤GMPの強化

食品品質保持剤

- 海外営業本部と連携した海外展開
- 菓子業界以外の食品市場開拓
- 品質管理システムの導入
- 脱酸素剤市場へ参入
- コスト低減

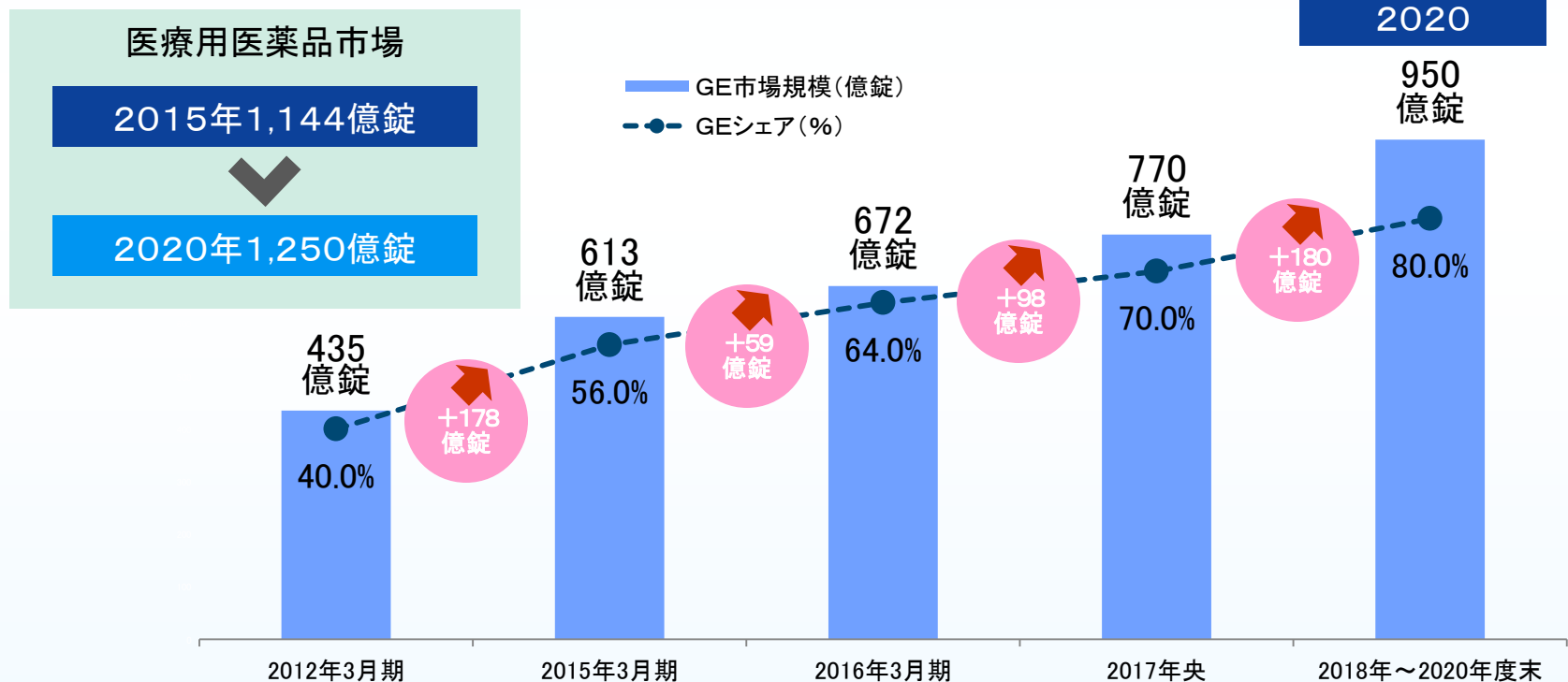
新規食品

- 新案件シーズ(種)の開拓

2020年までのGE市場予測

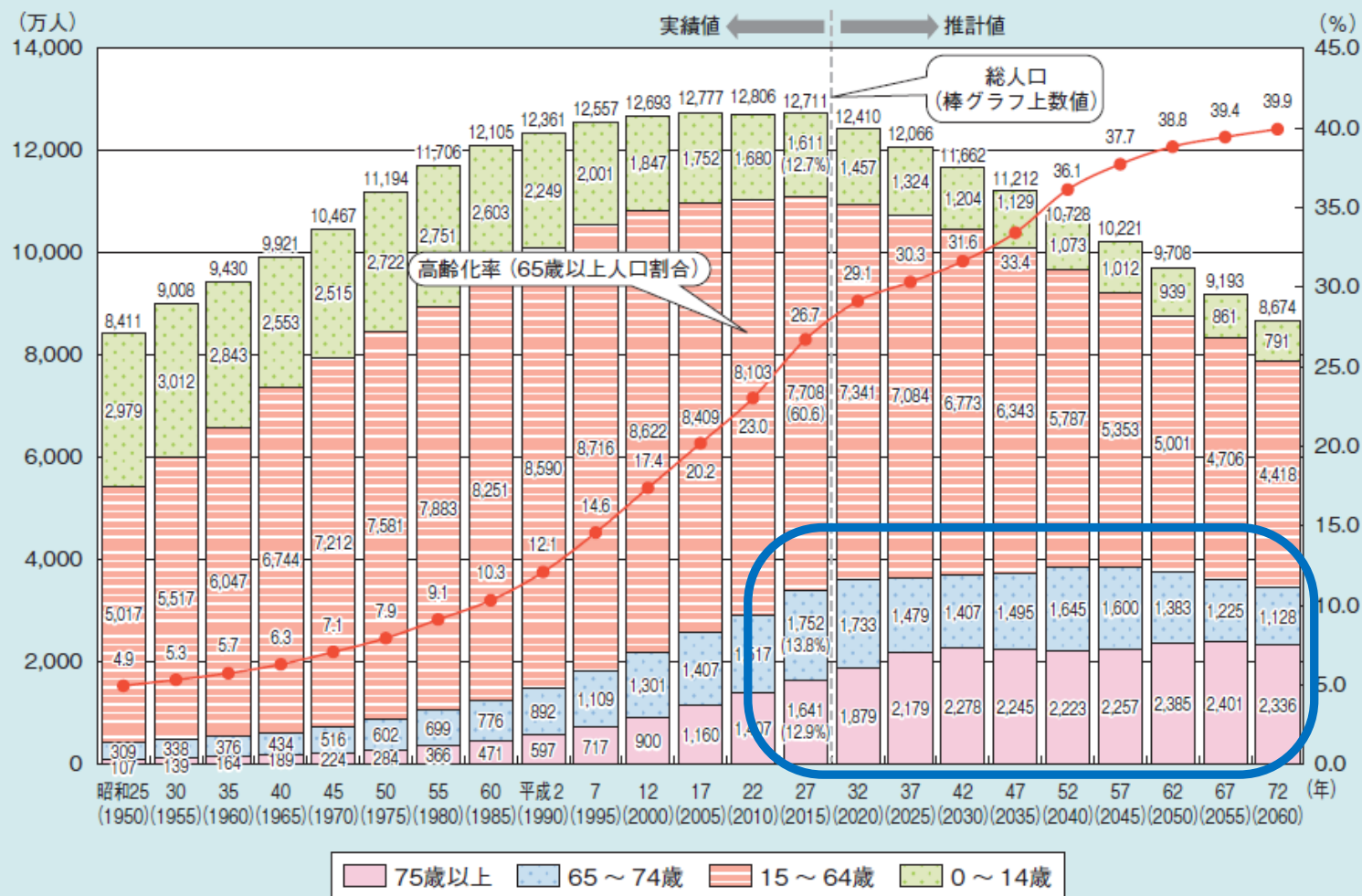
- GE薬拡大期の設備投資需要。
- GE薬向け医薬品添加剤の拡販。

生産数量（錠数）推定



出所:「日本ジェネリック製薬協会／後発医薬品の現状」をもとに当社調べ

国内の2060年までの高齢化と人口動態の推移



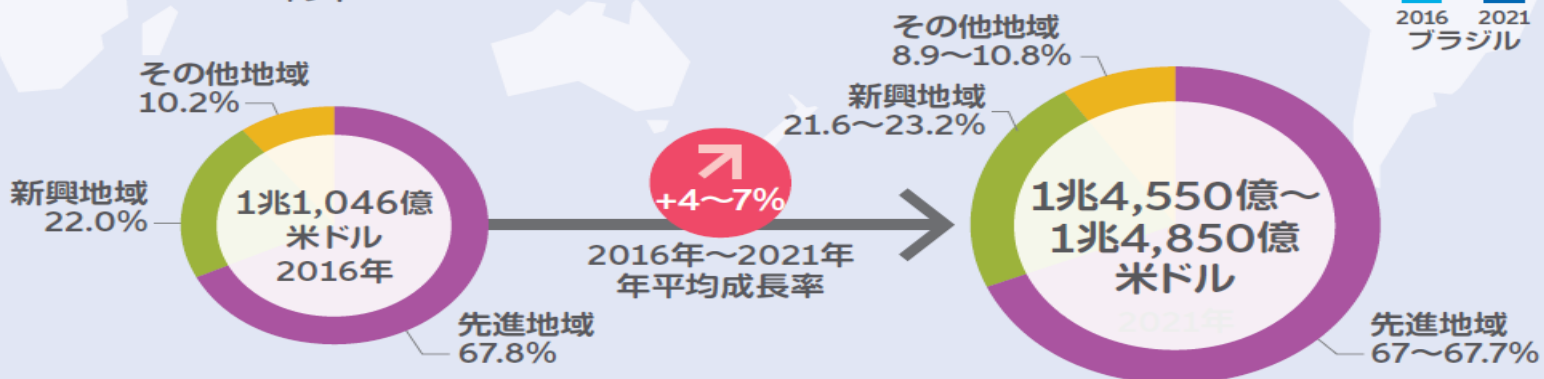
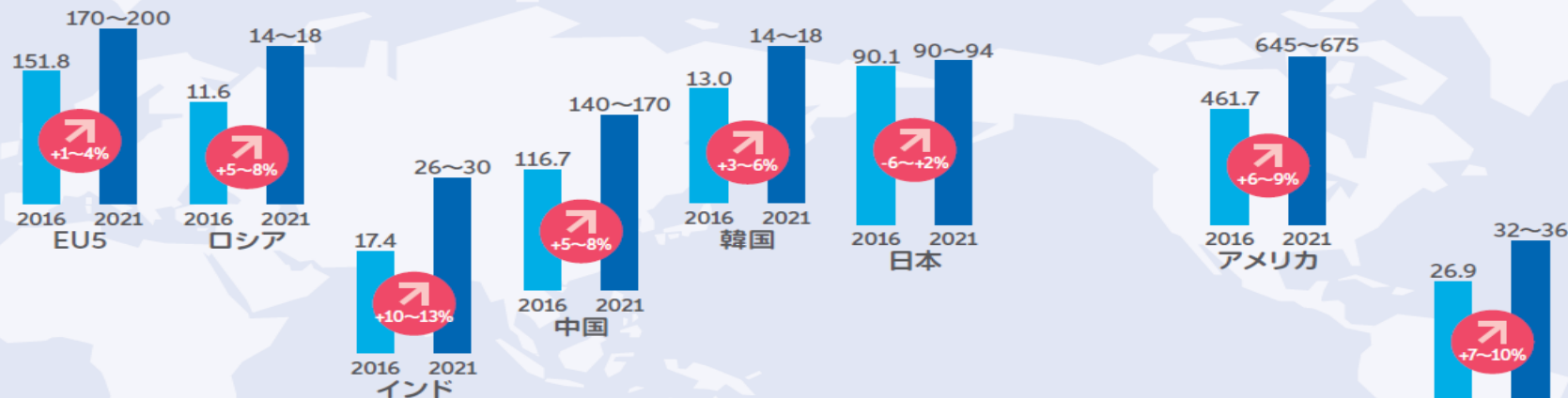
資料：2010年までは総務省「国勢調査」、2015年は総務省「人口推計（平成27年国勢調査人口速報集計による人口を基準とした平成27年10月1日現在確定値）」、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」の出生中位・死亡中位仮定による推計結果
 (注) 1950年～2010年の総数は年齢不詳を含む。高齢化率の算出には分母から年齢不詳を除いている。

世界の医薬品支出(2016年~2021年)

世界医薬品市場は途上国が急拡大

地域別・主要国の医薬品支出

(単位:10億米ドル)

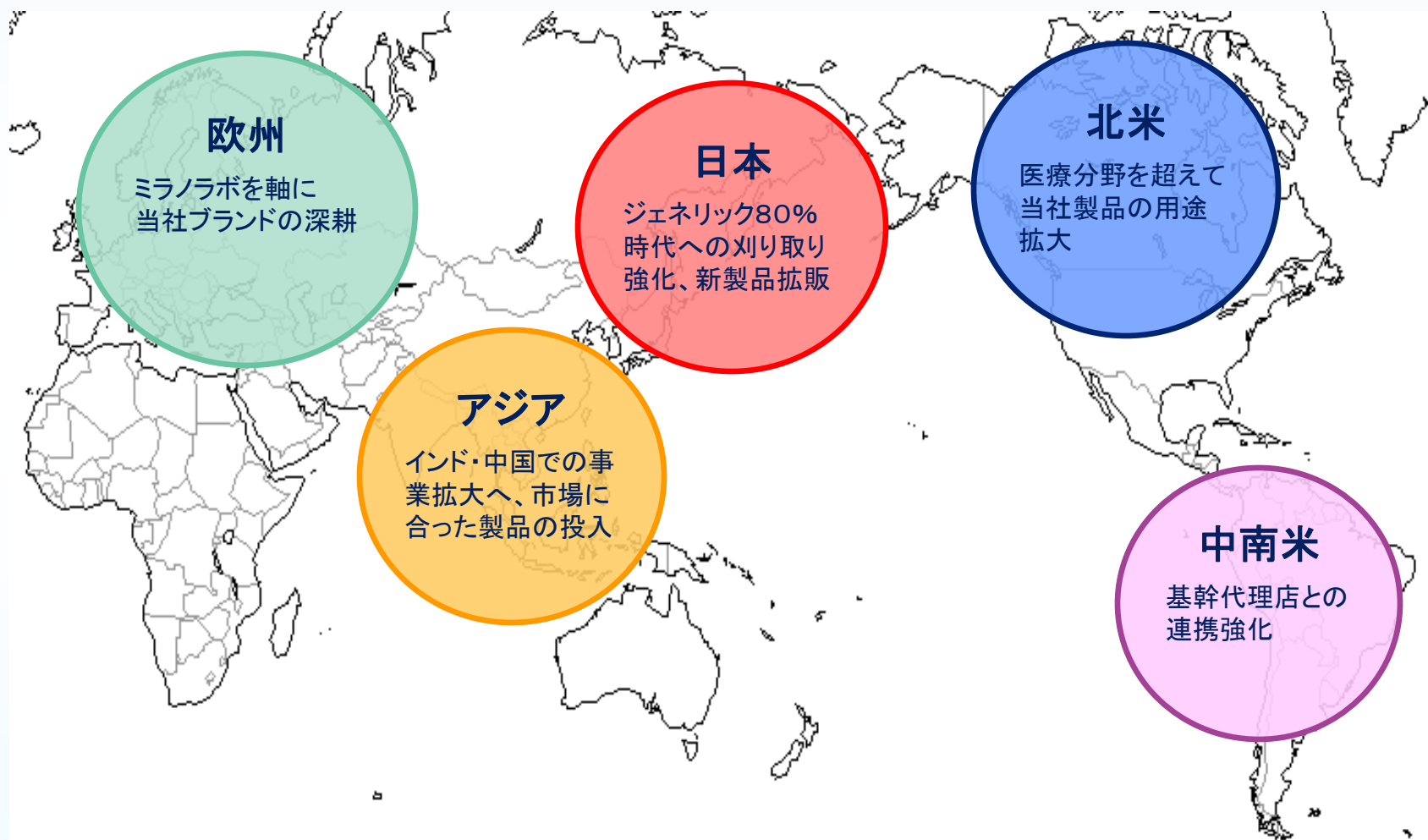


出所: IMS Market Prognosis, October 2016

注: 1. US\$建て支出は変動為替レートにより計算
 2. US\$建て年平均成長率(CAGR)は、恒常為替レートにより計算
 3. 欧州5か国は、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、英国

グローバル展開

■ 日本・北米での高シェアを基盤に中南米、欧州、アジアへ製品供給エリアを拡大。



III. 今期の業績予想及び株主還元

今期業績予想

- 機械部門:期中受注残高の減速感を新製品効果でカバー。
- 化成品部門:新規食品を減収と見込む。

(単位:百万円)

	2017/2期	2018/2期 (予想)	前年比増減	
			(百万円)	%
売上高	21,164	21,000	△164	△0.8
営業利益	2,041	2,100	+59	+2.9
経常利益	2,097	2,100	+3	+0.1
純利益	1,064	1,400	+336	+31.6
一株純利益	61.72	81.19	+19.47	
設備投資	564	-	-	-
減価償却費	338	-	-	-
研究開発費	640	-	-	-

部門別収益見通し

- 機械部門:国内GE案件の確実な取り組み。
- 化成品部門:新規食品の大型案件の縮小を見越し減収・増益を予想。

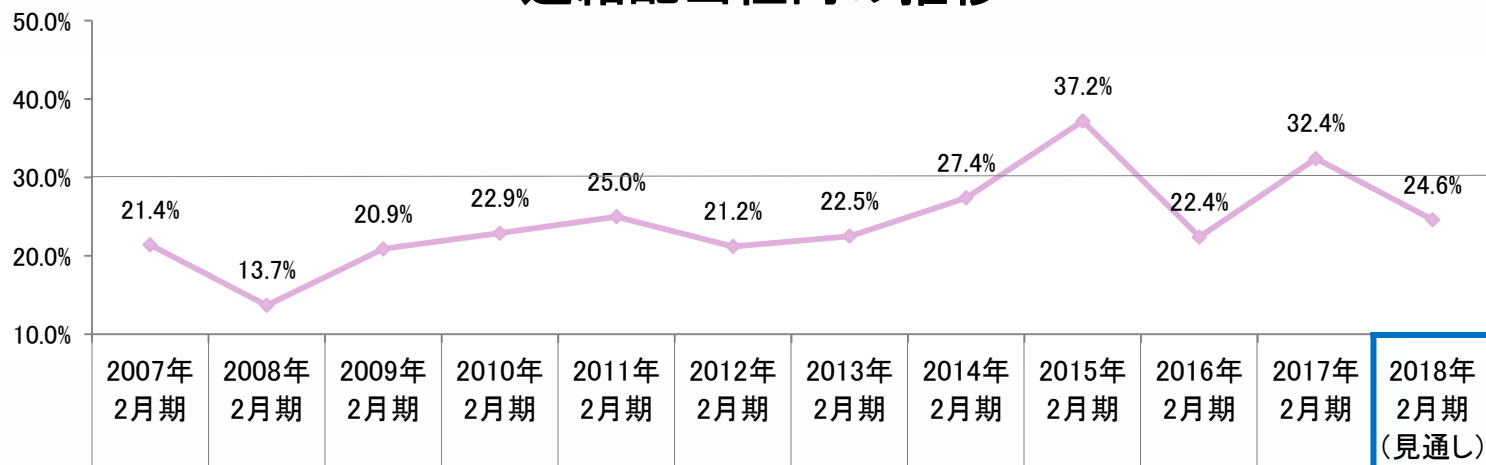
(単位:百万円)

	2017/2期		2018/2期(予想)		前年比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	(百万円)	%
連結売上高	21,164	100.0	21,000	100.0	△164	△0.8
機械部門	14,914	70.5	15,410	73.4	+496	+3.3
化成品部門	6,249	29.5	5,590	26.6	△659	△10.5
セグメント利益	2,041	100.0	2,100	100.0	+59	+2.9
機械部門	1,750	85.7	NA	-	-	-
化成品部門	748	36.6	NA	-	-	-
全社、消去	△456	△22.3	NA	-	-	-
為替(円/ドル: +は円高)	109.5	-	110.0	-	-	-

配当予想

- 年間の連結配当性向目標は30%。
- 一株当たり配当金は前期記念配当5円を普通配当に代え1株あたり20円を予定。

連結配当性向の推移



当期純利益(百万円)	403	943	619	563	516	608	765	787	695	961	1,064	1,400
1株当たり配当金(円)	5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	10	12.5	15	12.5	20	20
発行済み株式総数 (千株)	4,600	4,600	4,600	9,200	9,200	9,200	9,200	9,200	9,200	9,200	18,400	18,400

(注) 2009年6月1日付け及び2016年3月1日付けで株式分割1対2を実施しており、2016年2月期以前の配当金は分割調整後の金額です。

株主優待

- 2015年2月期、株主優待制度を導入
- 2016年2月期に長期保有株主様に株主優待制度を追加

中間期末株主様に
「オリジナル・クオカード」を謹呈しています。



【2017年2月期の優待品】

【優待内容】

所有株式	贈呈内容
1年以上	クオカード 1,000円分
3年以上	クオカード 2,000円分

(毎年8月31日現在、1単元(100株)以上保有で当社株主名簿に記載または記録された株主様が対象となります。)

- ①1年以上保有の株主様は1,000円相当。
- ②3年以上保有の株主様は2,000円相当。

IV. 參考資料

要約損益計算書

(単位:百万円)

	2016/2末		2017/2末		前年同期比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	%
売上高	19,027	100.0	21,164	100.0	+2,136	+11.2
売上原価	12,921	67.9	14,343	67.8	+1,421	+11.0
売上総利益	6,106	32.1	6,821	32.2	+715	+11.7
販管費	4,759	25.0	4,779	22.6	+20	+0.4
営業利益	1,346	7.1	2,041	9.6	+694	+51.6
営業外損益	47	0.3	56	0.3	+8	+17.9
経常利益	1,394	7.3	2,097	9.9	+703	+50.4
特別損益	△253	△1.3	△313	△1.5	△60	-
税引前利益	1,141	6.0	1,783	8.4	+642	+56.3
純利益	961	5.1	1,064	5.0	+103	+10.7

※当社の連結子会社であるFREUND-VECTOR CORPORATION及びフロイント・ターボ株式会社は、当連結会計年度より、決算期を毎年12月31日から毎年2月末日に変更しているため、当連結会計年度においては、平成28年1月1日から平成29年2月28日までの14ヵ月を対象としております。

要約貸借対照表

(単位:百万円)

	2016/2末	2017/2末	増減額
流動資産	13,053	14,938	+1,885
現金及び預金	4,042	6,982	+2,940
売上債権 ※1	5,694	4,403	△1,290
棚卸資産	2,432	2,765	+333
固定資産	4,153	4,162	+9
有形固定資産	3,135	3,234	+99
無形固定資産	182	55	△126
投資その他資産	835	872	+36
資産合計	17,206	19,101	+1,894
流動負債	5,315	6,592	+1,276
仕入債務 ※1	2,580	3,058	+478
前受金	1,288	1,831	+543
固定負債	361	323	△38
退職給付に係る負債	194	201	+7
負ののれん	11	-	△11
負債合計	5,677	6,916	+1,238
純資産合計	11,529	12,185	△656

※1 電子記録債権債務含む

※当社の連結子会社であるFREUND-VECTOR CORPORATION及びフロント・ターボ株式会社は、当連結会計年度より、決算期を毎年12月31日から毎年2月末日に変更しているため、当連結会計年度においては、平成28年1月1日から平成29年2月28日までの14カ月を対象としております。

要約キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2016/2末	2017/2末
営業キャッシュ・フロー	290	3,605
税引前利益	1,141	1,783
減価償却費	321	338
売上債権の増減額(△は増加)	△430	1,243
たな卸資産の増減額(△は増加)	△620	△382
前受金の増減額(△は減少)	45	571
仕入債務の増減額(△は減少)	△170	409
法人税等の支払額	△499	△128
投資キャッシュ・フロー	△432	△351
有形固定資産の取得による支出	△304	△474
財務キャッシュ・フロー	△331	△277
リース債務の返済による支出	△62	△61
配当金の支払額	△258	△215
現金及び現金同等物 増減額	△505	2,940
現金及び現金同等物 期末残高	4,042	6,982

※当社の連結子会社であるFREUND-VECTOR CORPORATION及びフロイント・ターボ株式会社は、当連結会計年度より、決算期を毎年12月31日から毎年2月末日に変更しているため、当連結会計年度においては、平成28年1月1日から平成29年2月28日までの14ヵ月を対象としております。

決算概況

- ジェネリック医薬品向けの機械販売堅調で過去最高。

(単位:百万円)

	2016/2末	2017/2末		前年同期比増減	
	金額	実績	期初計画	金額	%
売上高	19,027	21,164	20,000	+2,136	+11.2
営業利益	1,346	2,041	1,900	+694	+51.6
経常利益	1,394	2,097	1,900	+703	+50.4
当期純利益	961	1,064	1,180	+103	+10.7
一株純利益(円)	55.74	61.72	68.43	+5.98	+10.8
設備投資	266	564	-	+298	+111.9
減価償却費	321	338	-	+16	+5.1
研究開発費	687	640	-	△46	△6.8

※当社の連結子会社であるFREUND-VECTOR CORPORATION及びフロント・ターボ株式会社は、当連結会計年度より、決算期を毎年12月31日から毎年2月末日に変更しているため、当連結会計年度においては、平成28年1月1日から平成29年2月28日までの14ヵ月を対象としております。

【機械部門】 グループ動向

- 国内及び米国が伸張。
- 第二世代錠剤印刷機の受注開始。

(単位:百万円)

	2016/2末		2017/2末	
	金額	前同比 (%)	金額	前同比 (%)
売上高	13,037	+19.2	14,914	+14.4
単体	7,784	+13.0	9,446	+21.4
FREUND・VECTOR社	4,686	+20.8	4,727	+0.9
フロイント・ターボ社	1,205	+20.5	1,641	+36.2
営業利益	1,189	+7.3	1,750	+47.1
【主要子会社】				
FREUND・VECTOR社	293	+9.4	388	+32.4
フロイント・ターボ社	94	-	79	△16.0
【地域別売上高】				
日本	7,668	+15.5	9,459	+23.4
北米・南米	3,491	+31.0	3,884	+11.2
欧州・アフリカ	982	+122.9	867	△11.6
中東・アジア・大洋州	894	△25.3	702	△21.5

※当社の連結子会社であるFREUND-VECTOR CORPORATION及びフロイント・ターボ株式会社は、当連結会計年度より、決算期を毎年12月31日から毎年2月末日に変更しているため、当連結会計年度においては、平成28年1月1日から平成29年2月28日までの14か月を対象としております。

【機械部門】 概況

- GE医薬品業界の設備投資意欲旺盛で受注は高水準を持続。
- 医薬、産機とも販売堅調。
- 産機向けは、大型案件により大幅伸張。

(単位:百万円)

	2016/2末		2017/2末	
	金額	前同比 (%)	金額	前同比 (%)
受注高	13,112	+5.7	16,358	+24.8
受注残高	7,086	+6.0	8,561	+20.8
売上高	13,037	+19.2	14,914	+14.4
医薬品関連	11,444	+15.1	12,441	+8.7
産業関連	1,593	+59.9	2,473	+55.2
営業利益	1,189	+7.3	1,750	+47.1
為替(円/ドル: +は円安)	121.1	+15.3円/ドル	109.5	△11.6円/ドル

※当社の連結子会社であるFREUND-VECTOR CORPORATION及びフロイント・ターボ株式会社は、当連結会計年度より、決算期を毎年12月31日から毎年2月末日に変更しているため、当連結会計年度においては、平成28年1月1日から平成29年2月28日までの14ヵ月を対象としております。

【化成品部門】 概況

- GE薬向け医薬添加剤が増加。新規食品は顧客の生産調整がプラスに推移。
- プロダクトミックス改善とR&Dコスト大幅減で営業利益増加。
- 食品品質保持剤は、計画未達。

(単位:百万円)

	2016/2末		2017/2末	
	金額	前同比 (%)	金額	前同比 (%)
売上高	5,990	△23.2	6,249	+4.3
医薬品添加剤	2,132	△0.1	2,357	+10.6
食品品質保持剤	2,004	+2.6	1,951	△2.7
新規食品	1,853	△22.6	1,941	+4.7
(輸出売上高)※1	78	△50.7	108	+37.3
営業利益	519	+9.6	748	+44.1

※1 仕向地:インド・韓国・台湾

四半期業績推移

(単位:百万円)

	2015年2月期				2016年2月期				2017年2月期				2018年 2月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
機械部門受注高	3,648	2,549	3,016	3,192	3,833	2,900	2,938	3,440	3,689	4,716	3,836	4,115	3,624
機械部門受注残高	6,945	7,235	7,225	6,682	8,900	8,676	7,976	7,086	8,318	9,765	9,288	8,561	9,045
連結売上高	3,506	3,865	4,639	5,413	3,002	4,694	5,384	5,945	3,912	4,850	6,004	6,397	4,472
機械部門	1,794	2,248	3,105	3,792	1,826	3,166	3,671	4,373	2,413	3,284	4,305	4,911	3,198
化成品部門	1,711	1,616	1,533	1,620	1,176	1,528	1,713	1,572	1,498	1,566	1,698	1,486	1,274
連結セグメント利益	△20	121	483	565	△24	223	528	619	295	392	753	600	387
機械部門	47	77	486	496	△9	161	425	611	220	347	586	595	326
化成品部門	80	112	128	151	81	137	185	114	178	178	245	146	196
全社、消去	△149	△67	△131	△83	△97	△75	△82	△106	△103	△133	78	△141	△135
為替(円/ドル)	102.8	102.5	102.9	105.8	119.2	120.3	121.0	121.1	115.4	111.7	108.6	109.5	111.84

(注)為替は、暦年ベースの四半期平均

製品開発の歴史

	機械	化成品
1964	自動フィルムコーティング装置	フィルムコーティング液
1965		HPC、HPS
1966		パーフィラー-101、ラブリワックス-101
1967		CMEC
1969	流動層造粒コーティング装置〈フローコーター〉	
1970	乾式造粒装置〈ローラーコンパクター〉	
1971	自動糖衣・フィルムコーティング装置〈ハイコーター〉	
1972		イチゴ用食品品質保持剤〈アンチモールド-101〉
1975	遠心流動型コーティング造粒装置〈CFグラニューレーター〉	医薬品添加剤〈ダイラクトーズ〉
1978		食品品質保持剤〈アンチモールド-102〉
1981	複合型流動層造粒コーティング装置〈スパイラフロー〉	医薬品添加剤〈ノンパレル-101〉
1982		医薬品添加剤〈ノンパレル-103〉
1983	〈水分活性測定器〉	
1987		多機能型食品品質保持剤〈ネガモールド〉
1988	水系コーティング装置〈アクアコーター〉	栄養補助食品〈活性化イチヨウ葉エキス〉
1990	製剤工程自動制御システム〈ファーマトロニクス〉	
1991	シームレス ミニカプセル装置〈スフェレックス〉	医薬品添加剤〈ノンパレル-105〉
1994	粒子形状測定装置〈グラニュトロニクス〉	
2000	遠心転動造粒コーティング装置〈グラニュレックス〉	
2001	ロータリー式流動層造粒乾燥装置〈テクトランサー〉	
2002		エタノール蒸散持続型食品品質保持剤〈アンチモールド・テンダー〉
2003		食品用コーティング基剤〈水性シェラック液〉、食品添加剤〈パーフィラー-102〉
2005	ツインスクリー式乾燥造粒器〈ローラーコンパクター〉 アンチモールド自動検知器〈アンチモールド デイレクター〉	
2006	食品・健康食品用全自動コーティング装置〈ハイコーター-FPC〉	医薬品添加剤〈ノンパレル108〉、医薬品添加剤〈ポリシングワックス-105〉 食品添加剤〈ポリシングワックス-104〉
2008	キトサンコーティング技術開発 自動錠剤コーティング装置〈ハイコーター-FZ〉	
2009	流動層造粒コーティング装置〈フローコーター-Universal〉 粉粒体輸送用コンテナ洗浄装置〈コンテナ洗浄装置〉	
2010	高速攪拌造粒装置〈グラニューマイスト〉 湿式/乾式造粒器〈ミルマイスト〉	医薬品添加剤〈グラニュトール〉 食品添加剤〈フーズガード〉
2012		食品品質保持剤〈ネガモールドナチュラル、ネガモールドライト〉
2013		食品添加剤〈マルチトールグラニュー〉、〈イソマルトグラニュー〉 直打用乳糖〈ダイラクトーズF(ファイン)〉
2014	錠剤印刷装置〈TABREX〉	口腔内崩壊錠用直打用賦形剤〈グラニュトールF(ファイン)〉
2016	錠剤印刷装置〈TABREX Rev.〉	

フロントグループ ディスクロージャーポリシー

1. 情報開示の基本方針

当社は、広く社会に信頼される企業として、経営の透明性向上を重要な責務のひとつと考えています。その考えに基づき、すべてのステークホルダーの皆さまに、会社情報の公平かつ適時適正な開示を継続的に行います。

2. 情報開示の基準

当社は、会社法、金融商品取引法などの関係法令および当社が上場する証券取引所が定める適時開示に関する諸規則にしたがって、情報開示を行います。

当社は、関係法令および適時開示に関する諸規則に該当しない情報であっても、株主・投資家の皆さまの投資判断にとって必要であると考えられる情報については、積極的に開示いたします。

3. 情報開示の方法

当社は、東京証券取引所の提供する適時開示情報伝達システム(Timely Disclosure network、以下「TDnet」という)を通じて情報を開示いたします。TDnetにより開示した情報は、情報開示の適時性・公平性に配慮し、速やかに当社のインターネットホームページに掲載いたします。

そのほかの情報についても、適時開示の趣旨に則り、プレスリリース、当社のインターネットホームページへの掲載などにより公平かつ迅速に開示いたします。より多くのステークホルダーの皆さまに分かりやすい開示を行うため、開示情報は日本語とあわせ、その英訳の開示に努めます。

4. インサイダー取引の未然防止

当社は、内部情報の適切な管理および株式などの売買などについて遵守すべき基本事項を社内規則に定め、インサイダー取引規制の周知徹底と株式などの売買管理体制の適切な運用により、インサイダー取引を未然に防止します。

5. 沈黙期間

当社は、決算情報の漏洩を防止し、法令遵守および公平性を確保するため、各四半期決算期日の翌日から当該決算発表日までを「沈黙期間」と定めます。当該期間中は、決算に関連するコメントや質問・照会に対する回答は差し控えさせていただきます。ただし、業績が予想と大きく乖離する可能性がある場合には、適時開示に関する諸規則に従い適時適正に開示いたします。

6. 将来予測について

当社が開示する情報の中には、業績予想以外にも戦略、事業計画などの将来予測に関する情報が含まれておりますが、これらの情報は作成段階において入手可能な情報をもとに判断したものであり、その後の経済情勢や市場環境の変化などによって、将来予測は大きく異なる可能性があります。

(2017年3月27日制定)

IR活動の方針

当社は、2017年3月27日に取締役会で決定された以下の方針に基づきIR活動を実施しています。

株主・投資家との建設的な対話に関する方針

当社は、会社の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上をめざし、株主・投資家の皆様との建設的な対話を積極的に進めます。当社の経営方針や経営状況、企業文化をわかりやすく説明し、株主・投資家の皆様のご理解を得て、「FREUNDファン」として継続的にご支援いただけるように努めます。

1. 推進体制株主・投資家の皆様との対話

IR担当部署のコーポレート・コミュニケーション部が担い、社長が統括します。また、IR管掌取締役が社長を補佐します。株主の皆様との対話を促進するため、社内の関連部門は、開示資料の作成・審査や必要な情報の共有など、積極的に連携を図り、公正且つ迅速に情報開示を行います。

2. ステークホルダーとの対話

当社は期末及び第2四半期の決算説明会(第1・3四半期はスモールミーティング)を実施し、その情報は当社ウェブサイトに掲載します。また、中長期経営計画を策定した際には、経営戦略や経営計画についてわかりやすく説明いたします。さらに、機関投資家への訪問も積極的に実施し、経営方針や業績の説明を行います。また、証券会社主催の投資家フォーラムや個人投資家説明会等にも参加します。

株主通信やFREUND Report(統合報告書)の発行、ウェブサイト専用ページ(<http://www.freund.co.jp/ir/>)の開設などにより、事業や財務情報とともに財務諸表に載らない資産(見えない資産)を紹介することで当社グループの企業価値を正しくご理解いただけるように、情報開示の充実に努めます。

3. 株主・投資家からの意見を社内へフィードバックする仕組み

株主・投資家の皆様との対話において把握された意見は、社長、取締役や関係各部に適宜報告し、情報を共有します。

4. インサイダー情報の管理

各四半期の決算期末日より決算発表日までの期間はサイレント(沈黙)期間とし、投資家の皆様との対話を制限しています。インサイダー情報については、社内の内部情報管理・内部者取引規制に関する規程に従い、情報管理の徹底を図っています。

〈お問い合わせ先〉
フロイント産業株式会社
コーポレート・コミュニケーション部

TEL:03-6890-0767

FAX:03-6890-0870

E-Mail : ir@freund.co.jp

当社IRサイトもご覧ください。 <http://www.freund.co.jp>

本資料には当社の計画、見通し、経営戦略および経営方針に基づいた「将来予測に関する記載」が含まれております。この「将来予測に関する記載」には発表日時点までに入手可能な情報に基づいた経営判断や前提が述べられております。そのため諸与件の変化により、実際の業績は「将来予測に関する記載」とは異なる結果となる可能性があります。従って本資料における業績予想などの「将来予測に関する記載」が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、ご了解いただきますようお願い致します。なお、掲載内容について当社はあらゆる面から細心の注意を払っておりますが、それらには誤りやタイプミス等が含まれる可能性があります。

ご清聴ありがとうございました。